

Objetivos de la Agenda Económica de las Mujeres en Panamá (segunda fase)

1. Establecer un espacio de diálogo basado en un acuerdo entre los sectores involucrados: academia, cooperación internacional, mecanismos de la mujer y sociedad civil, a fin de hacerlo sostenible.

2. Fortalecer las capacidades de las organizaciones de mujeres en el ámbito nacional, regional y local para el empoderamiento económico de las mujeres.

3. Incorporar la perspectiva de género, los intereses y necesidades de las mujeres panameñas en los proyectos nacionales de inversión pública.

4. Contar con estudios especializados que profundicen en la situación económica de las mujeres y formular propuestas de política pública.

5. Posicionar la Agenda Económica de las mujeres en los medios de comunicación.

La Agenda Económica de las Mujeres es un proyecto de UNIFEM con la colaboración de UNDP financiado por la Agencia Sueca de Cooperación, ASDI

La Agenda Económica de las Mujeres se propone aportar instrumentos y herramientas que permitan generar y potenciar las capacidades de análisis de género en temas macroeconómicos en un contexto de integración centroamericana y apertura comercial.

Agenda Económica de las Mujeres -Panamá:
Edificio Plaza Edison. 4to piso, Dirección
Nacional de la Mujer. Teléfono. 500-6061.

Correos electrónicos

DINAMU: agemdinamu@mides.gob.pa

Alianza del movimiento de mujeres:
mujeresyeconomia@yerbasbuenas.org



Oficina Regional para México,
Centroamérica, Cuba y la Repú-
blica Dominicana Presidente
Mazaryk 29 - 10 Col. Polanco-
México, DF, 115 70
www.unifem.org.mx



Agenda Económica de las Mujeres

Panamá



“Creando capacidades para el análisis de género de las economías de la región y condiciones para el posicionamiento de la agenda de las mujeres en la Nueva Etapa de la Apertura Comercial”

2006 - 2010

Agenda Económica de las Mujeres

Panamá

¿Cuál es la visión de la AGEM?

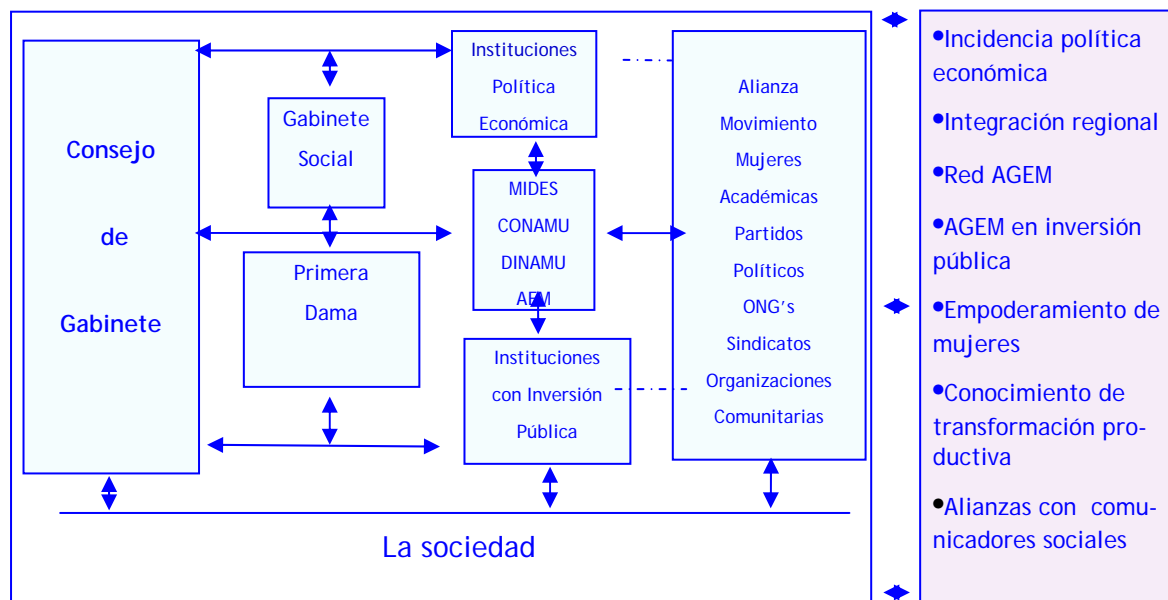
Mujeres centroamericanas con autonomía económica y como sujetas activas contribuyen a la igualdad social y de género para el logro del pleno ejercicio de sus derechos económicos, sociales, culturales y políticos.

¿Cuál es la misión de la AGEM?

Ser un programa integrador y gestor de acciones sociales y políticas que promueven la autonomía económica de las mujeres en el istmo centroamericano, generando conocimientos, capacidades y políticas públicas eficaces que contribuyan a la disminución de la desigualdad de género en la economía y la transformación del orden económico vigente, en procura de un modelo de desarrollo centrado en el bienestar de las personas y la sociedad.



Plan de relaciones estratégicas y ejes de acción



Objetivo estratégico del programa regional (segunda fase)

El tema de igualdad de género se ha ubicado en los escenarios y mesas donde se negocian las inversiones y se definen las políticas públicas, asegurando su implementación y la auditoría de las mismas.

Perfil de Género de la economía panameña

Documentos publicados:

- Economía y género en Panamá, visibilizando la participación de las mujeres
- Análisis de género de una cadena turística en la provincia de Coclé. Por Yolanda Marco.
- Análisis de género del Call Center, Ciudad de Panamá. Por Ana Victoria Ríos.
- Mapeo institucional de género y economía. Por Juana Camargo
- Empleo femenino y transformación económica. Por: Yolanda Marco S., Ana Victoria Ríos, Isabel A tencio, Xiomara Rodríguez M. y Rosa Arrocha.